



Compartimentul de Informare, Relații Publice,
Cultură, Tradiții și Educație

APROB
DIRECTOR
Comisar-șef de poliție
Dr. LIVIU DUMITRU

STRATEGIA DE MARKETING
PENTRU POPULARIZAREA OFERTEI EDUCATIONALE ȘI PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII
octombrie 2018 - septembrie 2019

I. ARGUMENT

Școala de Agenți de Poliție „*Septimiu Mureșan*” Cluj-Napoca pregătește, începând cu anul școlar 2017-2018, pe parcursul unui an, la cursuri de zi, agenți de poliție pentru specializarea Ordine Publică (sau alte specializări, conform curriculum-ului aprobat anual), nivelul 3 avansat. Capacitatea școlii este de 300 de locuri iar concursurile de admitere se organizează, începând cu anul 2018, de două ori pe an.

Pentru atragerea de candidați la sesiunile de admitere viitoare, Școala de Agenți de Poliție „*Septimiu Mureșan*” Cluj-Napoca inițiază anual o **campanie de promovare a ofertei educaționale**. Această campanie este îndreptată îndeosebi înspre instituțiile de învățământ ale județului Cluj, dar sunt vizate și alte județe din Ardeal, având în vedere vocația regională a municipiului Cluj-Napoca. De asemenea, prin intermediul unităților operative (I.P.J.), a rețelelor informatice și mass-media, activitățile de marketing instituțional se adresează tuturor tinerilor care îndeplinesc condițiile necesare pentru admitere, întregului învățământ liceal din România. De altfel, în fiecare an, printre candidații - și ulterior elevii - școlii se regăsesc tineri din toată țara. Dintre tinerii declarați admiși la finalul probei scrise a concursului de admitere sesiunea

august - septembrie 2018, **cei mai mulți sunt din județele Cluj și Maramureș - câte 34, Suceava - 28, Bihor - 26 și Bistrița-Năsăud - 25.** Din județele Mureș și Sălaj provin câte 23 de persoane admise, alte 22 fiind din Alba. Din județul Arad au fost admiși 14 candidați iar din Hunedoara și Satu Mare - câte 12 candidați. Au mai fost declarați admiși 8 candidați din județul Neamț, 7 din Sibiu, câte 6 din Caraș-Severin și Gorj, câte 4 din Botoșani, Timiș și Vâlcea, 3 din Iași, respectiv câte un candidat din județele Bacău, Brașov, Dolj, Galați și Vaslui.

Campania de promovare a ofertei educaționale se realizează în licee în mod direct sau găzduind vizite de documentare ale tinerilor (în cadrul proiectului "*Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun!*", de exemplu), utilizând un complex de mijloace de transmitere: afișe, pliante, fluturași, filme de prezentare, site-ul și emailul oficial al instituției. Aceasta vizează recrutarea de tineri cât mai înzestrați, dintr-o arie cât mai vastă geografică, socială și etnică, în acest scop fiind organizate evenimente precum *Ziua Porților Deschise* (ediția a XIV-a în 2018) sau școala de vară *Misiune posibilă* (ajunsă la ediția a VII-a în 2018). Astfel, la ediția din iulie 2018 a școlii de vară au participat 49 de elevi de clasa a XI-a și a XII-a din 7 județe - Bihor, Cluj, Covasna, Harghita, Mureș, Satu Mare și Sălaj -, însoțiți de 7 profesori, colaborarea cu Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală (C.R.D.E.) și Institutul de Cercetare și Prevenire a Criminalității fiind și de această dată o reușită. Stăpânirea și controlul fenomenului infracțional este o necesitate a întregii comunități, iar punctul de plecare în eficiența serviciului polițienesc îl reprezintă și atragerea, selectarea și apoi pregătirea pe băncile școlii a unor buni profesioniști.

Participarea la târguri educaționale sau la burse de locuri de muncă este un alt mijloc prin care oferta educațională este adusă la cunoștința publicului larg, un aliat de nădejde fiind în acest sens și mass media.

Nu trebuie să uităm faptul că, prin promovarea unei școli de agenți de poliție, se face un pas important înspre cultivarea imaginii profesiei de polițist și schimbarea în bine a percepției și atitudinii populației față de Ordinea Publică, față de normele de conduită legală și morală. În acest scop, campania de popularizare a ofertei educaționale este dublată anual de activități menite să promoveze **imaginea generală a instituției**, activități care să dovedească rolul activ a școlii în viața comunității, interesul său pentru problemele cetățenilor. Prin eforturi proprii, dar și cu sprijinul parteneriatelor încheiate cu diverse organizații și instituții - ex. Instituția Prefectului Județului Cluj, Consiliul Județean Cluj, Primăria Cluj-Napoca, Inspectoratul de Poliție Județean Cluj, C.R.D.E, Palatul Copiilor, Universitatea "*Babeș-Bolyai*" Cluj-Napoca, Universitatea "*Dimitrie Cantemir*", I.P.A. Regiunea 4 Cluj - școala se dovedește anual un partener de încredere al comunității, derulând proiecte educațional-cultural-sportive pe diverse tematici. De asemenea, cultivând respectul pentru trecutul istoric al națiunii, cadrele și elevii instituției participă în mod constant, la nivel local sau național, la diverse evenimente de tipul Zilei Armatei României, Zilei Naționale, Zilei Drapelului, etc., după cum o dovedește și ***Analiza activităților de promovare a imaginii școlii și a ofertei educaționale, realizate în anul școlar 2017-2018***, anexată. Tot aici sunt cuprinse și evenimentele importante din viața instituției, la care publicul larg este invitat să participe,

un bun prilej de promovare a imaginii organizației (deschiderea noului an școlar, depunerea jurământului de credință, festivitățile de absolvire, etc.).

Menționăm faptul că, **la capitolul promovării internaționale a imaginii instituției**, referindu-ne la schimburile de experiență implicând cadre și elevi, realizate cu instituții similare de învățământ din țările partenere - Cehia, Germania, Italia, Polonia, Regatul Belgiei, Republica Moldova, Slovacia și Ungaria - acestea nu apar în prezenta Strategie, fiind cuprinse în ***Planul de Relații Internaționale*** realizat anual de Compartimentul Programe și Relații Internaționale.

Nu putem încheia fără a menționa importanța în strategia de marketing a colaborării cu reprezentanții presei, precum și utilizarea celor trei instrumente atât de utile într-o comunicare directă, rapidă și eficientă: pagina de internet a școlii, **www.scoalapolcj.ro**, adresa oficială de email **scoala.cluj@cj.politiaromana.ro** și, din iulie 2018, pagina oficială de Facebook a școlii, **www.facebook.com/cj.politiaromana.ro/?modal=admin_todo_tour**. Date privind aceste colaborări și instrumente de lucru apar în analiza menționată deja, referitoare la anul școlar 2017-2018.

II. BAZA LEGALĂ

În elaborarea prezentului document, au fost folosite ca instrumente de lucru *Ordinul M.A.I. nr. 201 din 14.12.2016 privind organizarea și desfășurarea activității de informare publică și relații publice în Ministerul Afacerilor Interne, Planul de informare și relații publice al Poliției Române pentru anul 2018 și Calendarul activităților de Relații Publice al Școlii de Agenți de Poliție „Septimiu Mureșan” Cluj-Napoca pentru anul 2018 nr. 80156 din 11.01.2018.*

III. SCOP

Scopul acestei acțiuni este acela de a forma un corp de agenți de poliție bine pregătiți, care își vor desfășura activitatea cu preponderență în domeniul Ordinii Publice, adaptați noilor transformări impuse de integrarea în Uniunea Europeană și de exigențele contemporane operative, în urma selectării unor tineri cât mai valoroși pentru această profesiune.

IV. OBIECTIVE

Obiectivul principal este mărirea continuă a ariei de selecție, în rândul tinerilor absolvenți de liceu și al celor cu studii superioare, din județul Cluj, dar și alte județe ale țării.

Marketingul ofertei educaționale urmărește și câteva **obiective secundare**:

- îmbunătățirea imaginii instituției și a agentului de poliție în rândul comunităților locale, prin promovarea criteriilor de performanță impuse elevilor școlii;
- elaborarea unor instrumente eficiente de lucru în activitatea de promovare (suport text și imagine), care pot rămâne apoi la îndemâna școlilor și aunităților operative;
- îmbunătățirea imaginii agentului de poliție în rândul comunităților de adolescenți;
- perfecționarea abilității cadrelor implicate de a interacționa direct cu publicul: de a răspunde unor întrebări diverse, de a pune în practică elementele de comunicare, negociere, psihologie, relații publice, mediere, analiză tranzacțională, de a conștientiza importanța unei bune comunicări și a atitudinii de a servi, de a fi în folosul contribuabilului prin informații utile, politete, atitudine;
- posibilitatea pentru corpul didactic de a perfecționa continuu procesul didactic, în urma informațiile selectate după aceste acțiuni practice în mijlocul populației și de a disemina apoi experiențele pozitive;

V. PUBLIC ȚINTĂ

Este de dorit ca efectele unei asemenea campanii să se reflecte în întreg peisajul educațional liceal din Transilvania, având în vedere vocația de centru regional a municipiului Cluj-Napoca. De asemenea, prin mijloacele de difuzare în masă a informației și prin rețelele de transmitere electronică a datelor, eforturile instituționale de promovare a ofertei educaționale și a imaginii școlii vizează tot segmentul populației tinere care are potențial, calități și îndeplinește condițiile de a putea candida la concursul de admitere.

VI. PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU POPULARIZAREA OFERTEI EDUCATIONALE

octombrie 2018 - septembrie 2019

Nr. crt.	Activitatea	Modalități de realizare	Termen de execuție	Cine execută	Cine răspunde	Observații
1.	Informarea promptă și corectă a persoanelor care solicită informații privind admiterea și instituția.	<ul style="list-style-type: none"> - vizualizarea permanentă a căsuței poștale electronice și prezentarea solicitărilor cetățenilor către conducerea școlii (peste 90% dintre emailuri sunt despre admitere); - redactarea de răspunsuri la solicitările venite cu informații corecte și actuale; 	zilnic	Cms. șef Popa Alice	Conducerea școlii	
2.	Promovarea ofertei educaționale prin Internet și Facebook	<ul style="list-style-type: none"> - actualizarea paginii de Internet a școlii cu informații și imagini sugestive despre școală; - în cadrul site-ului, există rubricile OFERTA EDUCAȚIONALĂ și ADMITERE, unde vor fi postate datele existente privind concursul de admitere, alte informații utile de promovare; - postarea pe pagina oficială de Facebook a școlii a unor informații de interes general asupra activităților derulate de elevii și personalul școlii; 	Lunar Săptămânal / În funcție de evenimente	Ofițer Relații publice - Cms. șef Popa Alice	Conducerea școlii	Activitățile se re-realizează cu sprijinul C.C.T.I.
3.	Exploatarea sistemelor informatice de comunicare internă	- postarea de articole și prezentări în rețeaua Intrapol, în atenția tuturor inspectoratelor de poliție și a altor structuri din M.A.I. și I.G.P.R.;	Imediat după evenimente	Cms. șef Popa Alice, ag. șef adj. Oprea Nicolae	Conducerea școlii	Activitățile se re-realizează cu sprijinul C.C.T.I.
4.	Promovarea ofertei educaționale la sediul școlii	<ul style="list-style-type: none"> - afișarea la panoul de la intrarea de pe str. Atelierului a informațiilor de interes public legate de activitatea școlii; - oferirea de răspunsuri prompte la orice solicitare de informații venită din partea cetățenilor sau a altor reprezentanți ai societății civile; 	Permanent	Cms. șef Popa Alice, B.M.R.U.	Conducerea școlii	Activitățile se re-realizează cu sprijinul B.M.R.U. și C.C.T.I.

5.	Editarea unui pachet promoțional (afișe, pliante, montaj foto)	- elaborarea textelor și tehnoredactarea acestora; - distribuirea acestor materiale în școli, la inspectoratele de poliție, la standurile de la târgurile unde se va participa, la alte instituții cu care se colaborează (Prefectură, primării, O.N.G.-uri);	Octombrie 2018 - iunie 2019, în funcție de evenimente/acțiuni	Cms. șef Popa Alice, ag. șef adj. Oprea Nicolae	Conducerea școlii	Activitățile se realizează cu sprijinul cadrelor și elevilor școlii.
6.	"Școala altfel", ediția a VIII-a	- potrivit <i>Ordinului MEN nr. 3220/2018 privind structura anului școlar 2018-2019</i> , elevii și preșcolarii vor avea în continuare activități extracurriculare și extrașcolare, în cadrul programului numit „Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun!”, având un orar specific. Anul acesta nu este desemnată o săptămână anume, ci doar intervalul în care unitățile de învățământ pot alege să deruleze programul: 1 octombrie 2018 - 31 mai 2019. În funcție de solicitările școlilor, instituția noastră va găzdui în acest interval vizite de grup ale copiilor, însoțiți de cadre didactice și elevi ai școlii noastre, pregătindu-le un program special;	Octombrie 2018 - mai 2019	Cms. șef Popa Alice, ag. șef adj. Oprea Nicolae, profesorii și elevii desemnați	Conducerea școlii	Activitățile se realizează cu sprijinul tuturor structurilor școlii.
7.	Promovarea ofertei educaționale în liceele din județul Cluj și județele învecinate	- organizarea de întâlniri cu elevii din liceele clujene (și nu numai), la orele de dirigiență, cu participarea unor profesori și elevi ai școlii de poliție; - împărțirea de afișe și pliante cu prezentarea școlii, oferta educațională, condițiile de admitere 2019;	Noiembrie 2018 - iunie 2019	Profesorii școlii, personalul B.M.R.U.	Dir. adj. învățământ	Activitățile se vor realiza cu sprijinul Inspectoratului Școlar Județean Cluj și al Inspectoratelor de Poliție Județene.
7.	Promovarea imaginii școlii cu prilejul sărbătorilor de iarnă	- "colindatul" tradițional al partenerilor educaționali (Prefectura Cluj, I.P.J. Cluj, I.J.J. Cluj, I.S.U. Cluj, Divizia 4 Infanterie Gemina, Arhiepiscopia Clujului, Vadului și Feleacului, Universitatea "Babeș-Bolyai", etc.), cu corul de elevi al școlii, înaintea vacanței de iarnă	Decembrie 2018	Cms. șef Popa Alice	Dir. adj. învățământ	Activitățile se realizează cu sprijinul structurilor logistice.
9.	Elaborarea și înaintarea de proiecte la Consiliul Județean Cluj pentru susținerea unor acțiuni de	- exemplu: proiectul <i>Tabăra Internațională Băișoara</i> ediția 2019 - și alte proiecte care se pot elabora în funcție de potențiala susținere care	Februarie 2019	Cms. șef Popa Alice, scms. Cocan Cistina	Dir. adj. învățământ	Activitățile se realizează cu sprijinul cadrelor și elevilor școlii.

	marketing	poate veni din partea unor instituții publice;				
10.	Derularea proiectului educațional <i>"Din drag de mărfșor"</i> , ediția a V-a, cu sprijinul asociațiilor create la nivelul școlii.	- oferirea de mărfșoare personalizate cu sigla școlii personalului feminin al unor instituții partenere, precum și publicului	Martie 2019	Cms. șef Popa Alice, elevi și cadre desemnate	Dir. adj. învățământ	Activitățile se realizează cu sprijinul cadrelor și elevilor școlii.
11.	Evenimentul <i>"Elev al școlii pentru o zi"</i> , ediția a XIII-a, având ca invitat o personalitate marcantă	- îmbrăcat în uniformă de elev al școlii, timp de câteva ore, invitatul va participa la activități educaționale, cu invitarea presei la eveniment;	Martie / Aprilie 2019	Cms. șef Popa Alice, alte cadre și elevi ai școlii desemnați	Conducerea școlii	Activitățile se realizează cu sprijinul catedrelor.
12.	<i>"Ziua Porților Deschise"</i> , ediția a XV-a	- cu ocazia Zilei Poliției Române, 25 martie 2019, școala își va deschide porțile pentru toți liceenii din anii terminali din Cluj și împrejurimi;	Martie 2019, în preajma Zilei Poliției Române	Profesorii și elevii școlii desemnați	Conducerea școlii	Activitățile se realizează cu sprijinul cadrelor și elevilor școlii.
13.	<i>"Ziua școlii"</i> (1 mai 2019 - 15 ani de la înființare)	- realizarea unui nou film de promovare a școlii, cu sprijinul MAI-DIRP - Centrul Multimedia / UBB Cluj-Napoca - Facultatea de Teatru și televiziune - Departamentul de Cinematografie și Media; - activități cultural-sportive, pentru cadre și elevi, organizate pentru sărbătorirea a 15 ani de la înființarea școlii;	Octombrie 2018 - aprilie 2019 Aprilie-mai 2019	Cms. șef Popa Alice Cms. șef Popa Alice, cms. Demian Radu, cms. dr. Bârluțiu Ovidiu, alte cadre desemnate	Conducerea școlii	Activitățile se realizează cu sprijinul cadrelor și elevilor școlii.
14.	Realizarea unor activități de sărbătorire a <i>Zilei Internaționale a Copilului, 1 iunie</i> , în parteneriat cu I.P.J. Cluj și alți colaboratori	- sunt vizate în special competiții sportive și un proiect ajuns la ediția a X-a, <i>"Orășelul Copiilor"</i> , din Parcul Central, proiect al Primăriei Cluj-Napoca, realizat în parteneriat cu I.P.J. Cluj.	Mai - iunie 2019	Cms. șef Popa Alice, cms. Demian Radu, cms. dr. Bârluțiu Ovidiu, alte cadre desemnate	Conducerea școlii	
15.	Agenda sărbătoririi <i>"Centenarului Marii Uniri"</i>	- derularea proiectului educațional <i>"Promoțiile centenarului"</i> : în anul 2018 sunt două serii de absolvenți - în 20 iulie, respectiv 2 noiembrie 2018. Cu acest prilej, se va realiza un clip cu testimoniale ale elevilor legate de semnificația centenarului și a Marii Uniri; - organizarea unui simpozion dedicat relației instituțiilor polițienești cu presa; - expoziții dedicate centenarului (de	Octombrie - decembrie 2018	Cms. șef dr. Marian Adrian, cms. șef Tomuș Adrian, cms. șef Popa Alice, cms. Demian Radu, cms. dr. Bârluțiu Ovidiu, ag. șef adj. Oprea Nicolae, alte cadre desemnate	Conducerea școlii	Clipul realizat va fi promovat la nivelul I.G.P.R., prin C.I.R.P.

		fotografii, documente de epocă, etc.); derularea de competiții sportive între elevii școlii; - lansarea unui nr. special al revistei școlii, dedicat centenarului; - ambientarea sălilor de clasă, a Muzeului și a altor locații cu noua stemă a României.				
16.	Promovarea ofertei educaționale a școlii prin intermediul I.P.J.-urilor din țară	- se vor trimite la I.P.J.-urile din județele cu cei mai numeroși candidați din anii anteriori pliante, afișe și CD-uri cu prezentarea ofertei educaționale a școlii;	după stabilirea de către I.G.P.R. a condițiilor examenelor de admitere din 2019	Cms. șef Popa Alice, ag. șef adj. Oprea Nicolae, personal B.M.R.U.	Dir. adj. învățământ	
17.	Participare la târguri de forță de muncă sau târguri de promovare a ofertelor educaționale postliceale și universitare	- realizarea de pliante și afișe de promovare a ofertei educaționale și a profesiei de polițist și distribuirea acestora vizitatorilor; - participarea cu un stand unde vor fi proiectate filmul de prezentare al școlii și fotografii sugestive din activitatea instituției;	Conform calendarului expozițional al organizatorilor (Expo Transilvania, A.J.O.F.M. etc.)	Cms. șef Popa Alice, ag. șef adj. Oprea Nicolae, persona B.M.R.U.	Conducerea școlii	Activitățile vor avea loc în măsura găsirii de resurse financiare pentru acoperirea costurilor.
18.	Reflectarea ofertei educaționale în mass media	- invitarea presei la evenimentele "Elev al Școlii de Poliție pentru o zi", "Ziua Porților Deschise", "Ziua Școlii"; - emiterea unor comunicate de presă pentru prezentarea condițiilor de admitere din cele două sesiuni ale anului 2019, respectiv a rezultatelor admiterii; - participarea la emisiuni radio-TV, cu prezentarea ultimelor noutăți legate de admitere; - redactarea de articole pentru presa locală și pentru cea de specialitate din M.A.I. (revista "Pentru Patrie) și I.G.P.R. (revista "Poliția Română");	cu două zile înainte de evenimente Ianuarie 2019, toamna lui 2019 Ocazional Ccazional	Cms. șef Popa Alice	Conducerea școlii	Activitățile se realizează cu sprijinul cadrelor și elevilor școlii.
19.	Organizarea Școlii de vară "Misiune Posibilă", ediția a VIII-a	- activitate organizată în colaborare cu Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală, în măsura în care se obține finanțare de la Guvernul României - Departamentul pentru Relații Interetnice; - timp de o săptămână, tineri de etnie maghiară și romă, din clasele terminale de liceu din Ardeal,	Iulie / August 2019 (în funcție de structura anilor de învățământ ale seriilor de elevi din 2019)	Echipa de proiect desemnată în acest sens	Conducerea școlii	Activitățile se realizează cu sprijinul cadrelor școlii.

		desfășoară activități specifice instituției noastre, scopul fiind atragerea acestora spre o carieră în Poliția Română.				
20.	Organizarea primei ediții a Școlii de vară "Vreau să știu cum e să fii polițist"	- realizată în parteneriat cu I.P.A. Regiunea 4 Cluj, activitatea are ca scop încurajarea tinerilor să opteze pentru o carieră în structurile poliției, publicul țintă fiind 50 tineri cu vârste peste 16 ani, care vor participa la activități specifice, menite să le stârneasă interesul pentru această profesie;	1-6 august 2018	Echipa de proiect desemnată în acest sens	Conducerea școlii	Activitățile se realizează cu sprijinul cadrelor școlii
21.	Implicarea activă în viața comunității	- invitarea oficialităților și a publicului larg la evenimente publice interne (debut de an școlar, depunerea jurământului de credință, festivități de absolvire, conferințe, etc.) - participarea la evenimente publice din afara instituției, organizate în mijlocul comunității (ex. Ziua Armatei, Ziua Națională, Ziua Drapelului, etc.)	Conform <i>Planurilor de măsuri</i> ale activităților respective	Responsabilii desemnați/activitate	Conducerea școlii	

VII. MIJLOACE

Se va demara o acțiune de promovare a mesajelor de educație civică prin afișe, pliante și fluturași, atât în liceele și școlile din județul Cluj, cât și în puncte de mare trafic al adolescenților. Cadre didactice ale școlii, precum și foști sau actuali elevi, se vor deplasa la orele de dirigenție ale claselor de liceu, pentru a oferi informații și se vor proiecta filme cu mesaje antinfracționale. Unitatea noastră are inițiate proiecte de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Cluj, dar și cu Inspectoratul de Poliție Județean, de unde specialiștii Biroului de Cercetare și Prevenire a Criminalității vor sprijini acțiunile desfășurate. Materiale publicitare vor fi trimise la licee din județul Cluj, iar prezența directă la clase a elevilor și specialiștilor din cadrul școlii de agenți, în măsura în care aria curriculară o va permite pentru derularea normală a celorlalte discipline de învățământ, va crește eficiența activităților de promovare.

În acțiunile noastre, vom utiliza un grup mixt de vectori de comunicare, astfel încât să putem obține o maximizare a mesajului, în paralel cu eficientizarea costurilor de promovare. Pe cât posibil, comunicarea se va realiza în mod direct, tip "face to face".

Dintre mijloacele materiale menționăm:

1. *Revista școlii*, publicație editată de profesorii și elevii școlii care poate reprezenta un atelier de creație, de vehiculare pozitivă a informației și a presei. Ea va putea fi distribuită în licee și poate juca un rol bine definit de comunicare intra-instituțională;

2. *Obiecte promoționale*: afișe, pliante, mape, diplome, clipuri;

3. *Materiale promoționale pe suport electronic*: CD-uri transmise tuturor Inspectoratelor de Poliție Județene din țară, cu montaje foto și filme de prezentare a școlii.

VIII. TERMENE

Având în vedere caracterul informațiilor transmise, proiectul se va derula în perioada octombrie 2018 - septembrie 2019.

IX. EVALUARE

În evaluarea activității de promovare a ofertei educaționale a Școlii de Agenți de Poliție „*Septimiu Mureșan*” Cluj-Napoca, se va ține seama de următorii indicatori:

- numărul de activități organizate la nivelul liceelor, școlilor și comunităților locale, al vizitelor de documentare găzduite, precum și al târgurilor de promovare la care se participă;
- numărul candidaților înscriși la sesiunile de admitere din ianuarie, respectiv toamna anului 2019, în comparație cu anii anteriori, precum și ultima medie de intrare la cele două examene, în comparație cu cele de la sesiunile anterioare;
- numărul candidaților din rândul etniilor minoritare, în comparație cu anii precedenți;
- numărul de articole de presă care popularizează oferta educațională și care reflectă implicarea în viața comunității;
- nivelul corespondenței electronice derulate anual;
- numărul de accesări ale site-ului instituției și ale paginii de Facebook.

Analiza punctuală a fiecărei acțiuni din cadrul proiectului se va face prin:

- evaluarea calitativă,
- cercetarea grupurilor țintă,
- interviuri cu proaspeții admiși,
- analizarea cantitativă și calitativă în comparație cu admișii din anul precedent.

Întocmit,
Ofițer Relații publice

Cms. șef Popa Alice